



La lettre verte des EHPAD n°76

ÉDITO

« La première règle de l'écologie, c'est que les éléments sont tous liés les uns aux autres. »

Barry Commoner

Les états se sont réunis début décembre pour la COP25 à Madrid. L'absence d'acteurs majeurs a rendu cette édition pauvre en décisions alors que les prévisions sont loin d'être rassurantes.

Mais la jeunesse s'engage pour le climat, entraînant avec elle une nouvelle perception de l'avenir. La jeunesse veut aller de l'avant avec toutes celles et ceux qui en ont la volonté. Chacun doit agir où qu'il soit, quoi qu'il fasse, à son niveau et selon ses moyens.

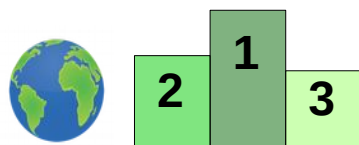
Nous allons débiter une année avec l'abandon des gobelets et des pailles jetables. Quelles décisions allons-nous prendre pour aller plus loin ?

Sébastien Martel,
éco-conseiller

Les français et l'environnement

L'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) a publié la 20ème édition de son enquête intitulée : « Représentations sociales du changement climatique ». Faisons le point sur la perception que les français ont de l'environnement et du changement climatique.

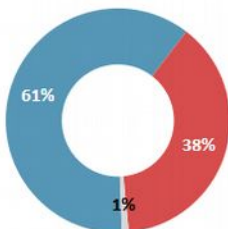
L'environnement est **une des trois premières préoccupations des français** (avec l'emploi et les taxes).



C'est la préoccupation des français qui a subi **la plus forte augmentation depuis 2018**.



Les sujets les plus préoccupants sont **le réchauffement climatique, la dégradation de la faune et de la flore et la pollution de l'air**.



Pour 38 % des Français, l'impact de l'effet de serre est une hypothèse sur laquelle les scientifiques ne sont pas tous d'accord. Alors que 61% considèrent cela comme une certitude partagée par les scientifiques.

51 %

des français estiment que **les citoyens et les gouvernements doivent être les principaux acteurs**.



23 % des français pensent que l'on ne parle pas assez du réchauffement climatique dans les médias alors que **28 % trouvent** que l'on en parle trop.

Des efforts faits

82 % des français déclarent **trier les déchets**, **70 %** font des **efforts énergétiques** (baisser le chauffage pendant les absences ou baisser d'un ou deux degrés la température du logement), **68 %** veillent à **acheter des légumes de saison**.

Des efforts à faire

43 % des français prêts à **acheter des produits avec moins d'emballage**, **41 %** à **acheter des produits écolabellisés**, **32 %** à **consommer moins**.



A peine plus de la moitié des Français (52 %) **pense qu'il faudra modifier de façon importante nos modes de vie** pour empêcher ou limiter le changement climatique. **Les femmes sont plus nombreuses à anticiper ce changement** (57 % des femmes contre 47 % des hommes).

Source : **Sondage OpinionWay pour l'ADEME**

Enquête complète :

<https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/enquete-representations-sociales-changement-climatique-20-vague.pdf>